

Trendanalyse des Schülerbarometers

Management Summary für die Polizei
Baden-Württemberg.



So denken Deutschlands Schüler_innen.

Die wichtigsten Trends 2020.

Branchenattraktivität: Den Automobilherstellern laufen die Fans davon.

Seit 2017 ist der Öffentliche Sektor die beliebteste Branche bei Schüler_innen. In diesem Jahr steigt der Vorsprung zu den anderen Branchen nochmals deutlich: 32 % aller Befragten wollen hier arbeiten (2019: 28 %). Auf Platz 2 folgt der Handel, der mit 19 % (2019: 17 %) die Automobilhersteller auf Platz 3 verweist.

Werte: Schüler_innen lieben ihre Heimat, Sicherheit & das Wir-Gefühl.

Nach ihren Werten befragt ziehen zwei Drittel das "Wir" dem "Ich" vor, mehr als die Hälfte die "Sicherheit" der "Freiheit". Ebenfalls über die Hälfte wählt lieber die "Heimat" als die "weite Welt" und die "Vorsicht" vor dem "Risiko" – Jungen wie Mädchen gleichermaßen. Einen Job, in dem alle zusammen an einem Strang ziehen und für das gemeinschaftliche Wohl arbeiten, bei gleichzeitig hoher Jobsicherheit und Standortverbundenheit.
Stichworte: Sicherheit, Wir, Heimat in die Kommunikation.

Idole: Sinnhaftigkeit & gesellschaftliches Engagement sind wichtig.

Schüler_innen suchen sich Idole, die ihre Werte verkörpern. Darunter sind viele Persönlichkeiten, die für Sinnhaftigkeit, Gemeinschaftsgeist und gesellschaftliches Engagement stehen: Elon Musk mit seinem privaten Raumfahrtunternehmen SpaceX und dem Elektroautohersteller Tesla (Platz 1), Emma Watson, die sich für Menschen- und Frauenrechte sowie Umweltfragen einsetzt (Platz 2) und Billie Eilish (Platz 3), die nicht nur bei den Grammys abgeräumt hat, sondern auch für Nachhaltigkeit in der Musikbranche eintritt und Tournee-Tickets an Fans verlost, die für den Klimaschutz eintreten.

AG-Faktoren: Jungen suchen Erfolg, Mädchen verantwortungsvolles Handeln.

Wer beides adressiert, Sinnhaftigkeit der Tätigkeit und Erfolg des Unternehmens, hat hier gute Chancen als Arbeitgeber alle Geschlechter anzusprechen und Interesse zu wecken.
Man muss nicht DRK oder Polizei sein, es reichen auch wenn Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung / Diversität adressiert werde.

Die Polizei Baden-Württemberg schafft den Sprung auf Platz 1 und verdrängt damit Daimler

	Rang 2020	Arbeitgeber	% 2020	Rang 2019	% 2019	Δ Rang	Δ %
▶	1	Polizei	18,5%	2	16,3%	▲	2,2%
▶	2	Daimler / Mercedes-Benz	15,4%	1	19,2%	▼	-3,8%
	3	Porsche AG	11,6%	4	12,1%	▲	-0,5%
	4	adidas	10,7%	3	14,5%	▼	-3,8%
▶	5	Bundeswehr	9,1%	6	8,3%	▲	0,8%
	6	BMW Group	8,1%	5	8,5%	▼	-0,4%
	7	Deutsches Rotes Kreuz	8,0%	9	6,1%	▲	1,9%
	8	Zoll	6,5%	12	5,6%	▲	0,9%
	9	MICROSOFT	6,3%	8	6,7%	▼	-0,4%
	10	ProSiebenSat.1	6,2%	15	5,3%	▲	0,9%
▶	11	AOK	6,1%	10	5,7%	▼	0,4%
	11	AUDI AG	6,1%	6	8,3%	▼	-2,2%
	13	Bosch Gruppe	6,0%	13	5,5%	●	0,5%
	14	Lufthansa Group	5,8%	13	5,5%	▼	0,3%
	15	HUGO BOSS	4,8%	16	4,2%	▲	0,6%

Die Tabelle zeigt ...

...einen Auszug aus dem Ranking der beliebtesten Arbeitgeber der Befragten. Die gesamte Übersicht finden Sie im Anhang. Basis ist Bewerbungsabsicht der Schüler_innen aus Baden-Württemberg in Prozent.

Frage Bewerbungsabsicht

Bitte gib die drei Arbeitgeber an, bei denen Du Dich am ehesten bewerben würdest.

Polizei ist der größte Gewinner in Baden-Württemberg.

Die größten Gewinne und Verluste.

Rang 2020	Gewinne	% 2020	Rang 2019	% 2019	Δ Rang	Δ %
▶ 1	Polizei	18,5%	2	16,3%	▲	2,2%
7	Deutsches Rotes Kreuz	8,0%	9	6,1%	▲	1,9%
23	H&M	2,6%	51	1,2%	▲	1,4%
27	SAP	2,4%	40	1,4%	▲	1,0%
23	Fressnapf	2,6%	35	1,7%	▲	0,9%
10	ProSiebenSat.1	6,2%	15	5,3%	▲	0,9%
8	Zoll	6,5%	12	5,6%	▲	0,9%
▶ 5	Bundeswehr	9,1%	6	8,3%	▲	0,8%
▶ 11	AOK	6,1%	10	5,7%	▼	0,4%

Rang 2020	Verluste	% 2020	Rang 2019	% 2019	Δ Rang	Δ %
▶ 4	adidas	10,7%	3	14,5%	▼	-3,8%
▶ 2	Daimler / Mercedes-Benz	15,4%	1	19,2%	▼	-3,8%
18	Sony	3,1%	10	5,7%	▼	-2,6%
11	AUDI AG	6,1%	6	8,3%	▼	-2,2%
75	ZEISS	0,5%	24	2,4%	▼	-1,9%

Die Tabelle zeigt ...

...die Arbeitgeber, die im Vergleich zum Vorjahr am stärksten an Beliebtheit gewonnen bzw. verloren haben. Basis ist die Veränderung der Bewerbungsabsicht der Schüler_innen aus Baden-Württemberg in Prozent.

Frage Bewerbungsabsicht

Bitte gib die drei Unternehmen an, bei denen Du Dich am ehesten bewerben würdest.

Die Polizei Baden-Württemberg kann sich bei den Jungen um zwei Rangplätze verbessern.

	Rang 2020	Arbeitgeber	% 2020	Rang 2019	% 2019	Δ Rang	Δ %
▶	1	Daimler / Mercedes-Benz	18,8%	1	23,6%	●	-4,8%
▶	2	Polizei	17,7%	4	15,0%	▲	2,7%
	3	Porsche AG	15,6%	3	15,5%	●	0,1%
▶	4	Bundeswehr	11,6%	9	8,6%	▲	3,0%
	5	BMW Group	11,4%	5	11,5%	●	-0,1%
	6	adidas	10,4%	2	15,9%	▼	-5,5%
	7	MICROSOFT	8,7%	7	10,0%	●	-1,3%
	8	Bosch Gruppe	7,9%	10	6,8%	▲	1,1%
	9	AUDI AG	7,5%	6	11,1%	▼	-3,6%
	10	Lufthansa Group	7,0%	12	4,6%	▲	2,4%
	11	ProSiebenSat.1	6,3%	13	4,2%	▲	2,1%
	12	HUGO BOSS	6,1%	13	4,2%	▲	1,9%
	13	Zoll	5,8%	15	4,0%	▲	1,8%
	14	Deutsches Rotes Kreuz	4,8%	15	4,0%	▲	0,8%
	15	Sony	4,3%	7	10,0%	▼	-5,7%
▶	22	AOK	2,6%	22	2,8%	●	-0,2%

Die Tabelle zeigt ...

...die Top 15 der beliebtesten Arbeitgeber unter männlichen Befragten aus Baden-Württemberg.

Frage Bewerbungsabsicht

Bitte gib die drei Unternehmen an, bei denen Du Dich am ehesten bewerben würdest.

Bei den Mädchen kann die Polizei Baden-Württemberg ihren Vorsprung weiter ausbauen.

	Rang 2020	Arbeitgeber	% 2020	Rang 2019	% 2019	Δ Rang	Δ %
▶	1	Polizei	19,3%	1	17,6%	●	1,7%
▶	2	Daimler / Mercedes-Benz	11,8%	2	14,5%	●	-2,7%
	3	adidas	11,3%	3	13,2%	●	-1,9%
	4	Deutsches Rotes Kreuz	11,2%	6	8,4%	▲	2,8%
▶	5	AOK	10,1%	4	8,8%	▼	1,3%
	6	Zoll	7,5%	8	7,2%	▲	0,3%
	7	Porsche AG	7,1%	5	8,6%	▼	-1,5%
▶	8	Bundeswehr	6,3%	7	8,0%	▼	-1,7%
	9	ProSiebenSat.1	5,8%	9	6,4%	●	-0,6%
	10	dm- drogerie markt	5,7%	11	5,6%	▲	0,1%
	11	Lufthansa Group	4,6%	10	6,3%	▼	-1,7%
	12	AUDI AG	4,4%	12	5,4%	●	-1,0%
	12	BMW Group	4,4%	12	5,4%	●	-1,0%
	12	IKEA	4,4%	22	3,2%	▲	1,2%
	12	ZDF	4,4%	15	4,3%	▲	0,1%

Die Tabelle zeigt ...

...die Top 15 der beliebtesten Arbeitgeber unter weiblichen Befragten aus Baden-Württemberg.

Frage Bewerbungsabsicht

Bitte gib die drei Unternehmen an, bei denen Du Dich am ehesten bewerben würdest.

Auch bei den angehenden Auszubildenden kann die Polizei Daimler vom 1 Platz verdrängen.

	Rang 2020	Arbeitgeber	% 2020	Rang 2019	% 2019	Δ Rang	Δ %
▶	1	Polizei	18,7%	2	16,9%	▲	1,8%
▶	2	Daimler / Mercedes-Benz	13,9%	1	17,6%	▼	-3,7%
▶	3	Bundeswehr	11,7%	7	8,0%	▲	3,7%
	4	adidas	10,2%	3	13,6%	▼	-3,4%
	5	BMW Group	8,7%	5	9,6%	●	-0,9%
	6	Porsche AG	8,6%	4	11,3%	▼	-2,7%
	7	Deutsches Rotes Kreuz	8,0%	10	6,0%	▲	2,0%
	8	Zoll	7,3%	8	7,4%	●	-0,1%
▶	9	AOK	6,6%	9	6,8%	●	-0,2%
	10	MICROSOFT	6,0%	12	5,5%	▲	0,5%
	11	AUDI AG	5,7%	6	8,9%	▼	-3,2%
	12	Bosch Gruppe	5,4%	11	5,7%	▼	-0,3%
	13	HUGO BOSS	5,3%	21	3,0%	▲	2,3%
	14	ProSiebenSat.1	4,9%	14	5,0%	●	-0,1%
	15	dm-drogerie markt	4,1%	19	3,1%	▲	1,0%

Die Tabelle zeigt ...

...die Top 15 Top-Arbeitgeber der Befragten aus Baden-Württemberg, die nach dem Schulabschluss eine Berufsausbildung anstreben.

Frage Bewerbungsabsicht

Bitte gib die drei Unternehmen an, bei denen Du Dich am ehesten bewerben würdest.

Bei den angehenden Hochschulstudierenden kann die Polizei sogar 2 Rangplätze im Ranking steigen.

	Rang 2020	Arbeitgeber	% 2020	Rang 2019	% 2019	Δ Rang	Δ %
▶	1	Polizei	16,0%	3	14,4%	▲	1,6%
▶	2	Daimler / Mercedes-Benz	15,3%	1	18,9%	▼	-3,6%
	2	Porsche AG	15,3%	4	13,3%	▲	2,0%
	4	adidas	9,8%	2	14,8%	▼	-5,0%
	5	Deutsches Rotes Kreuz	9,3%	11	7,1%	▲	2,2%
	6	ProSiebenSat.1	8,7%	12	6,9%	▲	1,8%
	7	ZDF	8,5%	6	9,3%	▼	-0,8%
	8	Lufthansa Group	8,2%	9	8,2%	▲	0,0%
	9	MICROSOFT	8,1%	5	10,9%	▼	-2,8%
	10	BMW Group	6,7%	16	4,8%	▲	1,9%
▶	10	Bundeswehr	6,7%	7	8,7%	▼	-2,0%
	12	AUDI AG	5,6%	13	6,7%	▲	-1,1%
	13	Bosch Gruppe	5,4%	14	6,0%	▲	-0,6%
▶	14	AOK	5,3%	17	3,8%	▲	1,5%
	15	HUGO BOSS	5,0%	15	5,9%	●	-0,9%

Die Tabelle zeigt ...

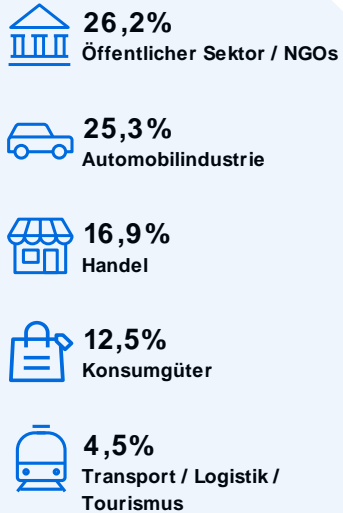
...die Top 15 Top-Arbeitgeber der Befragten aus Baden-Württemberg, die nach dem Schulabschluss ein Hochschulstudium anstreben.

Frage Bewerbungsabsicht

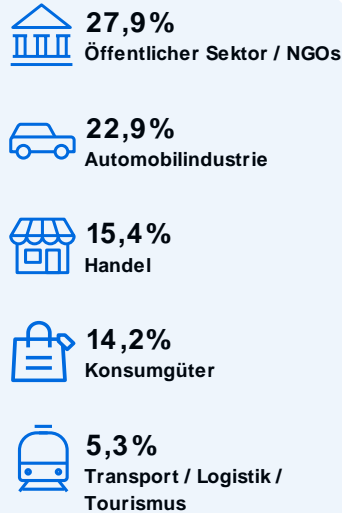
Bitte gib die drei Unternehmen an, bei denen Du Dich am ehesten bewerben würdest.

Der öffentliche Sektor ist die beliebteste Branche in Baden-Württemberg.

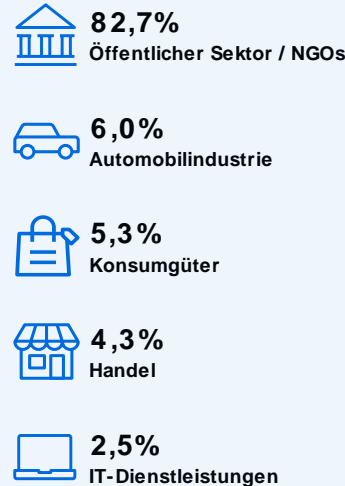
Baden-Württemberg



Zielgruppe



Fangruppe Baden-Württemberg



Hintergrund

Eine Branche gilt dann als attraktiv für Schüler_innen, wenn mindestens zwei der drei gewählten Top-Arbeitgeber der Befragten dieser Branche angehören.

Die Zeitreihe bezieht sich auf alle Befragten Schüler und zeigt den positiven Trend des öffentlichen Sektors in den letzten Jahren.

Branchenattraktivität	% 2012	% 2013	% 2014	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019	% 2020
Öffentlicher Sektor/NGO's	17,8%	18,0%	21,9%	17,2%	21,2%	23,9%	26,0%	28,0%	31,5%
Handel	20,6%	19,1%	16,0%	18,4%	15,4%	15,9%	16,7%	17,3%	19,4%
Automobilindustrie	18,0%	19,9%	24,7%	24,8%	24,0%	20,6%	19,6%	21,3%	18,2%
Konsumgüter	10,4%	9,6%	8,5%	11,9%	13,9%	15,4%	14,2%	13,3%	11,3%
Transport/Logistik/Tourismus	8,8%	10,9%	10,1%	11,2%	9,6%	9,4%	7,1%	6,2%	5,7%

Bei allen wichtigen Arbeitgeberfaktoren ist die Polizei ganz vorne mit dabei.

Faktoren Der Arbeitgeberwahl	Wichtigkeit	Polizei	
		2020	2019
Gute Vorgesetzte	3,5	1	1
Nette Kolleg_innen	3,5	1	1
Fairer Bewerbungsprozess	3,5	2	1
Faires Ausbildungsgehalt	3,5	2	1
Gute Betreuung während der Ausbildung	3,4	1	1
Sinnvolle Tätigkeit	3,4	1	1
Gute Karriereperspektiven	3,3	1	1
Spannende Aufgaben	3,3	1	1
Gute Übernahmechancen nach der Ausbildung	3,3	1	2
Genug Zeit neben der Arbeit	3,2	2	8
Selbstständiges Arbeiten	2,9	1	1
Interessante Produkte oder Dienstleistungen	2,8	3	8
Attraktiver Standort	2,6	1	2
Innovatives Unternehmen	2,6	6	7
Vorteile neben dem Gehalt	2,5	1	5
Erfolgreiches Unternehmen	2,5	13	9
Sozial und ökologisch verantwortungsvolles Unternehmen	2,4	8	1
Internationales Umfeld	2,0	11	13

Die Tabelle zeigt ...

...links die relevanten Treiber bei der Arbeitgeberwahl sortiert nach Wichtigkeit. Rechts sehen Sie, wie gut Sie diese Erwartungen in der Wahrnehmung der Schüler_innen aus Baden-Württemberg erfüllen.

Frage

Wir möchten von Dir gerne wissen, worauf Du bei der Auswahl eines möglichen Arbeitgebers besonders achtest. Bitte beurteile, wie WICHTIG Dir folgende Karriereaspekte sind (vierstufiger Skala).

Frage

Welche Arbeitgeber verbindest Du mit den folgenden Eigenschaften?

Kontakt.

Sie haben Fragen?

Ich berate Sie gern in einem persönlichen Gespräch.

Jörn Klick
Senior Account Manager

E-Mail: joern.klick@trendence.com
Telefon: 030 259 29 88-205

Trendence Institut GmbH
Paul-Lincke-Ufer 42-43
10999 Berlin

www.trendence.com und
auf

